

ALGEMEEN

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

63%

1. Wat is voor uw organisatie de belangrijkste reden om de Code toe te passen?

- Het helpt om een gezonde, professionele en respectvolle samenwerking in de keten te bevorderen
- Het draagt bij aan betere arbeidsomstandigheden en het welzijn van medewerkers
- Het sluit aan bij onze organisatievisie en onze waarden

2a. Heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

We hebben nog geen Code-doelen opgesteld, maar dat willen we komend jaar wel gaan doen

3. In hoeverre betreft u uw schoonmaakmedewerkers bij de toepassing van de Code, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse uitvoering, bij wijzigingen in de werkzaamheden of bij een contractwisseling?

Wij betrekken onze schoonmaakmedewerkers actief bij het toepassen van de Code, bijvoorbeeld tijdens contractwisselingen, evaluatiemomenten of het verbeteren van werkprocessen

4. Welke resultaten heeft uw organisatie al bereikt met het toepassen van de Code? Noem een of meer resultaten

Minder verloop in personeel Realistische prijsafspraken met opdrachtgevers Betere relatie met opdrachtgevers

AANBESTEDINGEN EN OFFERTETRAJECTEN

Totaalscore

47%

5. Is bij nieuwe aanbestedingen de Code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

6. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in? Benoem minimaal drie punten die voor jullie organisatie van belang zijn bij inschrijving op opdrachten.

-Kwaliteit boven prijs prefereren. -Beheersbare werkdruk. -Uitsluiten belangenverstrengeling

7a. Wordt een van uw lopende opdrachten in de komende twee jaar opnieuw aanbesteed?

Nee

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 nog niet in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe maar dat willen we komend jaar wel gaan doen

9a. Voert u (conform cao) de RAS werkdrukmeter uit bij nieuwe aanbestedingen?

Nee

10. Bent u bereid om zaken die mogelijk op gespannen voet staan met de Code (zowel bij opdrachtgevers, schoonmaakbedrijven en intermediairs) te melden bij de Code?

Ik meld dit alleen bij de Code als er sprake is van ernstige of structurele overtredingen

WELZIJN EN WERKDRUK

Totaalscore

29%

11. Noem een onderscheidend voorbeeld van de manier waarop u (naast arbo/cao) in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers investeert.

- Frequent langsgaan en bespreken hoe het gaat en wat er speelt. Zowel op zakelijk vlak als prive als daar behoefte naar is. - Zorgen dat alles bespreekbaar is. Vooral zaken waar stress van kan gaan komen, zoals geldzaken. We proberen deze drempel zo laag mogelijk te houden door dit regelmatig in de maandelijkse nieuwsbrieven te behandelen.

12a. Bespreekt u ook met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers?

Op dit moment niet, maar we zijn wel voornemens om dit met de opdrachtgever te bespreken

13. Maakt u - los van aanbestedingen - gebruik van de RAS Werkdrukmeter om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen?

Enkel wanneer het verplicht is vanwege een aanbesteding

SAMENWERKING OPDRACHTGEVER

Totaalscore

67%

14. Noem een voorbeeld van een succesvolle samenwerking tussen u en een opdrachtgever in relatie tot de schoonmaker. Wat maakte deze samenwerking tot een succes? Noem minimaal drie elementen die volgens u bij hebben gedragen aan het succes van deze samenwerking.

Een voorbeeld van een succesvolle samenwerking betreft een langdurige overeenkomst met één van onze grootste opdrachtgevers. Vanaf de start hebben we gezamenlijk gekeken naar een realistisch werkprogramma en de bijbehorende ureninzet. Daarnaast was er vanuit de opdrachtgever een sterke wens voor een vaste schoonmaker. De afgelopen jaren hebben wijzigingen in het gebouw en gebruiksintensiteit plaatsgevonden. De schoonmaker is hierbij actief betrokken en wij hebben telkens de impact op werkdruk en uren besproken. De opdrachtgever ging voor behoud van de vaste schoonmaker, voor hoge kwaliteit en voor een langdurige klantrelatie. Door deze transparantie kunnen we zeggen dat dit een succesvolle samenwerking is.

15. Hoe vaak en op welk niveau bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

We hebben periodiek operationeel overleg waarin we bespreken of de schoonmaak wordt uitgevoerd zoals afgesproken (frequentie en kwaliteit)

16. Hoe vaak heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met onze medewerkers over de uitvoering van het contract

17. Welke (contract)onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

In onze gesprekken met collega's komen onderwerpen aan bod zoals werkplanning, wijzigingen in werkzaamheden, veiligheid en gezondheid, kwaliteit van de schoonmaakwerkzaamheden en eventueel scholing/training. Zo zorgen wij ervoor dat medewerkers goed geïnformeerd en betrokken zijn bij de uitvoering van hun werkzaamheden.

18. Faciliteert u als opdrachtnemer een gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers (zonder dat u daarbij aanwezig bent)?

Wij faciliteren minder dan 1x per jaar een gesprek tussen opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers